

# 目录

**拉新拉活技术对接文档** **1**

- 文档更新记录 . . . . . 1
- 对接流程 . . . . . 1
  - API 跟踪接口参数说明 . . . . . 1
  - 注意事项 . . . . . 2
  - caid示例 . . . . . 2
    - 转化 (新义回传媒体) . . . . . 3
  - 联调 . . . . . 3

## 拉新拉活技术对接文档

### 文档更新记录

| 版本   | 作者 | 时间         | 备注        |
|------|----|------------|-----------|
| v1.0 | 张勇 | 2024.11.22 | 创建        |
| v1.1 | 张勇 | 2025.02.12 | 更新        |
| v1.2 | 张勇 | 2025.04.07 | 增加xy_ev参数 |

### 对接流程

- 新义提供投放的投放链接信息 (如deeplink)
- 新义提供上报需要的 `上报地址` `report_key` `report_extras` `xy_ev` 参数

### API 跟踪接口参数说明

上报地址: 新义提供

| 参数名                       | 描述                     | 类型      | 必需 | 说明/示例   |
|---------------------------|------------------------|---------|----|---|
| <code>action</code>       | 跟踪事件类型 (如展示、点击)        | 字符串     | 是  | <code>imp</code> 曝光, <code>click</code> 点击        |
| <code>account_id</code>   | 媒体账户ID                 | 字符串     | 否  |   |
| <code>ad_id</code>        | 广告投放ID                 | 字符串     | 否  |   |
| <code>callback_url</code> | 回调URL, 用于接收事件完成通知      | URL     | 是  | <code>https%3A%2F%2Ftest.com%3Frequest_id%</code> |
| <code>campaign_id</code>  | 广告计划ID                 | 字符串     | 否  |   |
| <code>idfa</code>         | iOS设备的广告标识符            | 字符串     | 可选 | <code>86DA2BC5-AAD3-4756-A8C1-D5736B1013E</code>  |
| <code>idfa_md5</code>     | IDFA的MD5哈希值            | 字符串     | 可选 | <code>aecc38a26c36765ae2d5baf741a87205</code>     |
| <code>caid</code>         | iOS设备CAID (URL编码的JSON) | JSON字符串 | 可选 | 见如下示例   |
| <code>imei</code>         | 设备IMEI                 | 字符串     | 可选 | <code>123456789012345</code>                      |

| 参数名           | 描述                  | 类型      | 必需 | 说明/示例                                |
|---------------|---------------------|---------|----|--------------------------------------|
| imei_md5      | IMEI的MD5哈希值         | 字符串     | 可选 | 58b9b9268acaef64ac6a80b0543357e6     |
| ip            | 用户设备的IP地址           | 字符串     | 是  | 192.168.1.1 )                        |
| mac           | 设备MAC地址             | 字符串     | 否  | 00:1A:2B:3C:4D:5E                    |
| make          | 设备制造商               | 字符串     | 否  | Apple 、 Samsung )                    |
| material_id   | 广告创意素材ID            | 字符串     | 否  | 44554                                |
| model         | 设备型号                | 字符串     | 否  | iPhone 12 Pro 、 Galaxy S21 )         |
| oaid          | 安卓设备的匿名广告标识符        | 字符串     | 可选 | a1670e09e7564a91d896a6687dec095a3415 |
| oaid_md5      | OAID的MD5哈希值         | 字符串     | 可选 | 4a870af8c058e9ce56044563221f0bc1     |
| os_type       | 操作系统类型              | 字符串     | 是  | 1 : iOS, 0 : Android                 |
| request_id    | 唯一请求ID, 用于日志跟踪      | 字符串     | 是  | ad5d0e628cdd4ce7ab64a659b23cec17     |
| ua            | 用户代理字符串 (浏览器/应用信息)  | 字符串     | 是  | Mozilla/5.0 (Linux; Android 12; RMX3 |
| report_key    | 上报链接参数              | 字符串     | 是  | 新义提供, 无需修改                           |
| report_extras | 额外报告参数 (URL编码的JSON) | JSON字符串 | 是  | 新义提供, 无需修改                           |
| xy_ev         | 上报版本                | 字符串     | 否  | 新义提供, 无需修改                           |

## 注意事项

1. **xy\_ev 不可遗漏**: 新义提供的参数中若包含 `xy_ev` , 对接时必须原样传入, 不可省略。
2. **设备参数**:
  - iOS设备: `idfa` `idfa_md5` `caid` 至少传一个
  - 安卓设备: `oaid` `oaid_md5` `imei` `imei_md5` 至少传一个
3. **占位符替换**: 所有 `__XXX__` 需替换为实际值, 没有为空 (如 `__AD_ID__` → `12345` )。
4. **编码要求**: `callback_url` 需进行URL编码一次。

## caid示例

```
[{ "caid": "bed47550547dc8d51c98b668eb690140", "caid_md5":
  ↪ "27dc3f5a7c02e8cba6e699c3ee07b295", "version": "20220501"}, {"caid":
  ↪ "cb187c190ba19b7863c803cb27ab2523", "caid_md5": "34ae823c759e5c0480867247c77462bb",
  ↪ "version": "20210501"}]
```

url encode 后的值

```
%5B%7B%20%22caid%22%3A%20%22bed47550547dc8d51c98b668eb690140%22%2C%22caid_md5%22%3A%20%2227dc3f5a7c02e8cba6e
```

**转化(新义回传媒体)** 新义会将曝光/点击上报地址里面的 callback\_url 取出来, 解码, 在末尾加上 &event\_type=\$具体转化值, 回传给媒体

事件枚举值:

| 转化类型   | 转化值                 |
|--------|---------------------|
| 唤端     | app_opened          |
| 首唤     | first_app_opened    |
| 注册     | registration        |
| 激活     | activation          |
| 下单     | order               |
| 购买     | purchase            |
| 次日留存   | d1_retention        |
| 商品详情浏览 | product_detail_view |
| 登录     | login               |
| 关键行为   | key_behavior        |

## 联调

1. 媒体按照文档对接, 将实际的宏参数替换
2. 上报曝光、点击给到新义, 确认接收正常
3. 新义回传事件给到媒体, 确保链路正常
4. 没问题开始线上小量测试, 上报/回调都正常, 对接联调完成